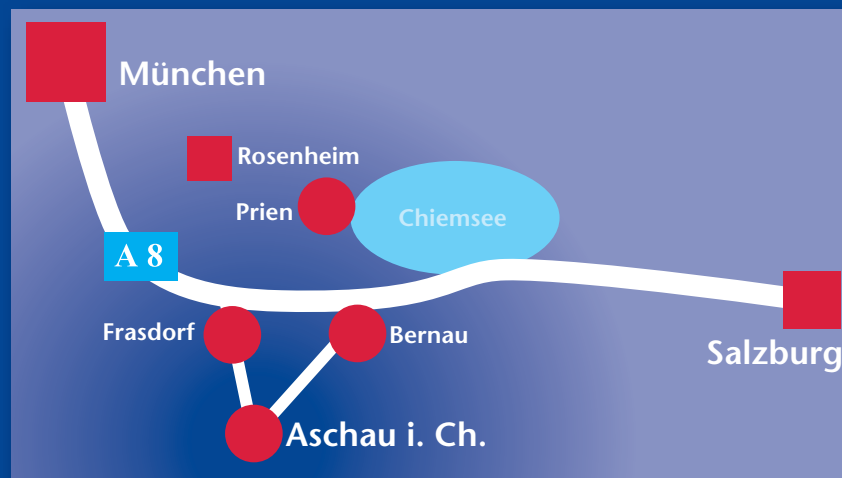


# Für Ihren erfolgreichen Dialog

## Anfahrt



Autobahn A8 (München-Salzburg)  
bis Ausfahrt Frasdorf oder Bernau a. Ch.,  
von dort jeweils ca. 5 km bis Aschau.

In Aschau durch den Ortskern bis Ortsteil  
Hohenaschau – Mediakom liegt gleich am  
Fuße des Schloßbergs auf der linken Seite.



wir machen  
Kommunikation

Konzeption und Gestaltung: Syskom Werbeagentur, www.syskom-wa.de

Vertrieb Süd:

DIEKOM IT-Service  
D-83301 Traunreut  
Fon: +49 (0) 86 69/85 01 55  
Fax: +49 (0) 86 69/85 01 56  
info@diekom.net

**MediaKom**

Direkt Marketing  
Service

Kampenwandstraße 81  
D-83229 Aschau i. Ch.  
Fon: +49 (0) 700 04 44 22 48  
Fax: +49 (0) 80 52/90 64-200  
info@mediakom-online.de  
www.mediakom-online.de

**MediaKom**

Direkt Marketing  
Service

# wir sind Ihr Partner



Mediakom wurde 1998 gegründet und hat ihren Standort in Aschau im Chiemgau.

Unser Anspruch ist es, Produkte und Dienstleistungen für den Dialog mit Kunden, Mitgliedern, generell mit Menschen, anzubieten – diesen Dialog zu entwickeln und zu pflegen.



Mit mehr als 50 erfahrenen und kompetenten Mitarbeitern entwickeln und realisieren wir umfassende Kommunikationskonzepte – alles aus einer Hand.

Mediakom steht für modernste Fertigungsanlagen, hohe Datensicherheit, Qualität und Flexibilität. Basierend auf einem hohen ökologischen Bewusstsein hat der verantwortungsvolle Umgang mit allen Ressourcen bei uns größte Priorität.



Unser Leistungsspektrum umfasst:

- **Produktentwicklung/Konzeption**
- **Daten-Management**
- **Mailing**
- **Kunden- und Mitgliedskarten**
- **Dialog-Druck**
- **Call-Center**
- **Response-Management**
- **Fulfillment**



Jedes Leistungssegment ist eine eigenständige Dialoglösung und zugleich ein Baustein im Zuge eines einheitlichen und effizienten Kundenmanagements.

In diesem Zusammenspiel können alle komplexen und kommunikativen Aufgaben gelöst werden. So entstehen maßgeschneiderte Konzepte, die das Beziehungsmanagement mit Ihren Kunden gestalten und strategisch fördern.

Hier ein Beispiel:

Ein Mailing wird in unserer

### ■ **Produktentwicklung**

konzipiert und realisiert.

Ein Brief soll an eine definierte Zielgruppe mit der Intention verschickt werden, sie zum Ausfüllen und Zurückschicken eines beigefügten Coupons zu motivieren.

Das Segment

### ■ **Mailing**

verschickt diesen Brief mit dem beigefügten Coupon – personalisiert und portooptimiert.

Die ausgefüllten Coupons werden an uns zurückgeschickt und mit Hilfe unseres

### ■ **Response-Managements**

vollautomatisch ausgewertet. Danach werden die Daten der Weiterverarbeitung zugeführt.

Der Kunde erhält umgehend das Ergebnis der Auswertung; oder die Daten werden vom

### ■ **Daten-Management**

entgegengenommen und dort weiter verarbeitet; oder die Ergebnisse gehen ans

### ■ **Call-Center**

dort wird eine telefonische Nachfassaktion bzw. Beratung durchgeführt oder eine Bestellung entgegengenommen; letztendlich könnten im Segment

### ■ **Fulfillment**

Waren oder Informationsmaterial entsprechend des entstandenen Kunden- oder Mitgliederprofils versandt werden. Bestellungen werden hier komplett abgewickelt.

Die modularen Dialogbausteine ermöglichen die Schaffung höchst individueller Lösungen – ob gezielter Einsatz eines einzelnen Moduls oder die systematische Kombination mehrerer Komponenten.



# Wir geben Ihren Ideen eine Gestalt

## Produktentwicklung/ Konzeption

Synergieeffekte schaffen und nutzen, um zusammenwirkende Medien und Strategien erfolgreich zu realisieren und diese in ihrer Wirkung zu verstärken, ist das Wichtigste in der Produktentwicklung und Konzeption. Wir unterstützen Sie bei der Planung und Realisierung Ihrer Ideen und Strategien. Durch eine offene Kommunikation, Bündelung von Know-how und flexibles Denken ermöglichen wir Ihren erfolgreichen Dialog.

Angesichts der Vielzahl der Direkt-Marketing-Maßnahmen, die täglich um die Gunst der Verbraucher werben, nutzen wir alle Möglichkeiten modernster Technik und Kreativität, um den Empfänger für Sie zu gewinnen.

- **Strategische Planung**
- **Maßgeschneiderte Konzepte**
- **Text und Gestaltung**
- **Synergieeffekte schaffen und nutzen**



# Wir machen aus HERR Eva Müller wieder eine Frau

## Daten-Management

Wer mit seiner Werbeaktion Erfolg haben will, benötigt vorhandene und aus dem Dialog mit seinen Kunden gewonnene Daten. Diese sind die wichtigste Basis für ein erfolgreiches Kundenmanagement.

Bevor mit diesen Daten gearbeitet werden kann, müssen sie analysiert, erfasst, sinnvoll aufbereitet, organisiert, ausgewertet und aktualisiert werden.

Mediakom verfügt über professionelle Erfahrung im Data-Mining und Daten-Design, und bietet Ihnen ein wirksames Database-Marketing.

Das Daten-Management ist fester Bestandteil des Direkt-Marketings und erlaubt Ihnen, in mehreren Schritten Ihre Kunden gezielt und persönlich anzusprechen.

- **Formatierung/  
Konvertierung**
- **Adress-Bereinigung**
- **Adress-Pflege**
- **Umzugsdatenbank**
- **Sterbedatei**
- **Abgleich/  
Dublettenbereinigung**
- **Selektion/Reduzierung**
- **Postalische Prüfung**
- **Portooptimierung**
- **Retourenfassung**
- **Adress-Aktualisierung**



# Wir machen Ihre Post persönlich

## Mailing

**Mailings sind mehr als „nur“ Briefe.**

Richtig und effektiv eingebunden in Ihren Marketingmix überbringen Mailings Ihre Botschaft „höchstpersönlich“ auf direktem Weg.

Mit einer Produktion von täglich über 50.000 Mailings stellt Mediakom Ihren Erfolg durch Zuverlässigkeit und Flexibilität sicher.

- **Datenaufbereitung**
- **Portooptimierung**
- **Druck**
- **Personalisierung**
- **Kuvertierung  
und Konfektionierung**
- **Posteinlieferung,  
Versand**



# Wir verteilen Ihre Karten

## Kunden- u. Mitgliedskarten

In einer sich rasant verändernden Welt dient das Langzeitmedium Karte als permanente Schnittstelle zwischen Ihnen und Ihren Kunden. Als Identity Card, Zahlungsmittel oder als reines Ausweismedium bindet sie, mit entsprechenden Funktionen versehen, den Kunden an das Unternehmen. Karten lösen eine gesteigerte Aufmerksamkeit bei Ihren Kunden aus und ermöglichen eine Effizienzsteigerung in der Kundenbetreuung.

Für den Empfänger sind Karten in der Regel mehr als nur ein Stück Plastik. Sie stehen für Vertrauen und Wertschätzung – sie sind etwas Besonderes für ihn.

Mediakom bietet eine breite Palette unterschiedlichster Karten. Von der Standardversion bis zur individuellen Lösung in konzeptioneller und produktionstechnischer Hinsicht.

**Produktspektrum:**

- **Laminierte Hartplastikkarten**
- **PVC-Karten/Monokarten**
- **Kartonagenkarten**
- **Dünnplastikkarten**
- **Integrierte Kartenlösungen**
- **Thermotransfer-Druck**
- **Codierung von Magnetstreifen**
- **Hochprägung**
- **Chip-Initialisierung**
- **Personalisierung**



Wir drucken direkt, individuell, schnell

## Dialog-Druck

Viele Dialogmarketing-Aktionen bieten lediglich die Möglichkeit, Inhalte einheitlich zielgruppenspezifisch aufzubereiten. Die gesamte Zielgruppe erhält die selbe Botschaft.

Im Dialog-Druck werden Mailings, Broschüren, Zeitungen, etc. individuell auf den einzelnen Empfänger zugeschnitten. Ermöglicht wird dies durch austauschbare datenbankgestützte Bausteine, wie Namen, Zahlen, Farben, Bilder und Grafiken, die vor Druckbeginn aufeinander abgestimmt werden. Somit wird jedes Druckstück zum Unikat.

- Individualisierung
- Bedarfsorientierung
- Print-on-Demand
- Aktualität und Auflagenunabhängigkeit
- Schnelligkeit und Effizienz
- Variabilität
- Maximierung der Wertschöpfung

Wir geben Ihnen eine Stimme

## Call-Center

E-Mail und Fax sind aus der Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Es fehlt jedoch der persönliche Kontakt zu einem Menschen, der die speziellen Kundenbedürfnisse entgegen nimmt und auf die Kundenanliegen eingeht.

Eine Hotline-Nummer gilt heutzutage vermehrt als ein Service-Angebot und wird oft in einem Anschreiben mit angegeben.

Die professionelle Betreuung einer Hotline mit permanenter Erreichbarkeit, flexibler Kundenbetreuung, kompetenter Auskunft und zielgerichteter Dialogführung schafft beim Anrufer Vertrauen und Sympathie.

- Telefon Inbound
- Telefon Outbound
- Kundendialog
- Sachbearbeitung
- Qualifikation
- Schnelligkeit
- Flexibilität
- Kundenbindung und -betreuung

### Das Leistungsspektrum:

#### Telefon Inbound:

Hotline • Kundenbetreuung und -service • Reklamationsmanagement • Auftrags- und Bestellannahme • Auskünfte • Gewinnspiele

**Telefon Outbound:** Adressenqualifikation • Terminvereinbarungen • Telesales • After-Sales-Service • Umfragen und Meinungsforschung • Kundenrückgewinnung • Inkasso • Abonentengewinnung

#### E-Mail und Fax:

Bearbeitung und Versand von personalisierten E-Mails bzw. Faxmitteilungen • Datenerfassung

#### Coupons:

Bearbeitung von Anfragen oder Bestellungen • Datenerfassung • Versand von Infomaterial oder Artikeln

#### Schulungen:

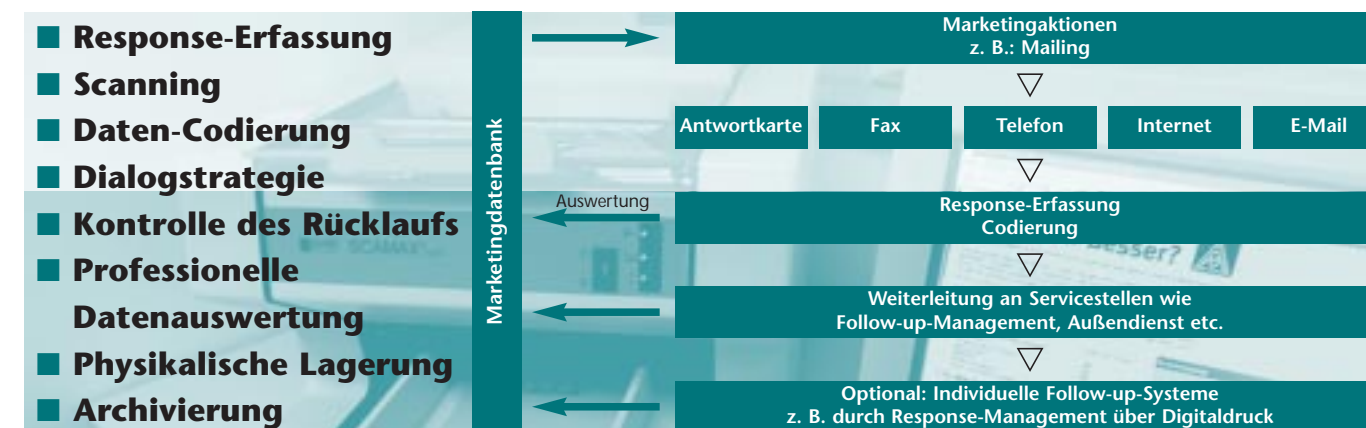
Telefongrundlagenseminar-Service • Telefongrundlagenseminar-Marketing • Training on the Job

Wir geben Ihre Antwort weiter

## Response-Management

Marketingaktionen, die zum Erfolg führen sollen, müssen von der Planung und Konzeption, bis hin zur Nachbearbeitung professionell begleitet werden. In der Nachbearbeitungsphase erzielt man gerade durch eine schnelle und fehlerfreie Response-Erfassung den gewünschten Nutzen der Marketing-Aktion.

Technische Voraussetzungen und hohes Know-how machen es uns möglich Ihren kompletten Response zu managen. Selbst hohe Mengen in unterschiedlichen Varianten – per Post, Fax, Telefon, Internet oder E-Mail – bewältigen wir kompetent und termingerecht.



Wir lagern und packen bis die Post kommt

## Fulfillment

Für Sie lagern und koordinieren wir die Auslieferung Ihrer Waren an Ihre Kunden, Mitglieder, Partner, Mitarbeiter oder Niederlassungen. Mediakom ist nicht nur Spezialist für Adress-Management und den portooptimierten Versand, sondern verfügt auch über die nötige Infrastruktur, um Ihre Logistik-Prozesse flexibel und termingerecht abzuwickeln. Schnelle und kostengünstige Transportwege sowie auftragskonforme Lagerräume garantieren Ihnen eine hohe Zeit- und Kostenersparnis.

- Auftragsannahme und -erfassung
- Bestandsführung
- Auftragsbearbeitung
- Kommissionierung der Aufträge
- Transportlogistik
- Debitorenbuchhaltung
- Mahnwesen
- Kundenservice und -information

